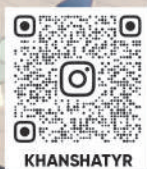


LIFE. TIME


KHAN SHATYR
SHOPPING & ENTERTAINMENT CENTER



KHAN SHATYR MAGAZINE
JULY-AUGUST 2025



СОО “Хан Шатыр”, 1 қабат
ТРЦ “«Хан Шатыр”, 1 этаж
 North_sails.kz

- 10 «ХАН ШАТЫРМЕН» 15 ЖЫЛ: ЕЛІМІЗДЕГІ ЕҢ ТАНЫМАЛ САУДА-ОЙЫН-САУЫҚ ОРТАЛЫҒЫНЫҢ БАСТЫ ЖЕТІСТІКТЕРІ
15 ЛЕТ С «ХАН ШАТЫР». ГЛАВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ САМОГО УЗНАВАЕМОГО ТРЦ СТРАНЫ.
- 16 «ХАН ШАТЫР» ЖАҢАЛЫҚТАРЫ
НОВОСТИ «ХАН ШАТЫРА»
- 18 СТИЛИСТ КЕҢЕСТЕРІ: КҮНДЕЛІКТІ КИЮГЕ АРНАЛҒАН МІНСІЗ ГАРДЕРОБ
СОВЕТЫ СТИЛИСТА: ИДЕАЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ
- 22 ЗАМАНАУИ ЕР АДАМҒА АРНАЛҒАН ГАРДЕРОБ
ГАРДЕРОБ СОВРЕМЕННОГО МУЖЧИНЫ
- 26 КИИНУ БӨЛМЕСІНДЕГІ ТАМЫЗ: МЕКТЕПКЕ КҮЙЗЕЛІССІЗ ДАЙЫНДЫҚ
АВГУСТ В ПРИМЕРОЧНОЙ: ШКОЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ БЕЗ СТРЕССА
- 30 РЮКЗАКТАН ДА МАҢЫЗДЫ: МЕКТЕПКЕ КЕРЕК АКСЕССУАРЛАРДЫ АҚЫЛМЕН ДАЙЫНДАЙМЫЗ
БОЛЬШЕ, ЧЕМ РЮКЗАК: ГОТОВИМ ШКОЛЬНЫЕ АКСЕССУАРЫ С УМОМ



**СІЗДІҢ ПІКІРІҢІЗ БІЗ ҮШІН МАҢЫЗДЫ!
QR-КОДТЫ СКАНЕРЛЕП, ШЫҒАРЫЛЫМ ТУРАЛЫ
ОЙЫҢЫЗБЕН БӨЛІСІҢІЗ.**

**ВАШЕ МНЕНИЕ ЦЕННО ДЛЯ НАС!
ОТСКАНИРУЙТЕ QR-КОД И ПОДЕЛИТЕСЬ СВОИМИ
ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ О ВЫПУСКЕ.**

Нөмірді шығаруға атсалысқандар: Жазира Садыкан, Дания Иса, Жанель Абу, Кулбаева Айша
Дизайн: Дарья Онучка

LIFE TIME журналы «Хан Шатыр» COO меншігі болып табылады. Журнал «Хан Шатыр» COO, Rixos President Astana, Rixos Khan Shatyr Residences таратылады. Редакция жарнамалық материалдардың мазмұнына жауап бермейді. Редакцияның пікірі автордың пікірімен сәйкес бола бермейді. Сурет дереккөзі: Internet ресурстары. Таралымы: 2000 дана. Алматы қ., «Print House GERONA». E-mail: marketing@khanshatyr.com Тел: +7 (7172) 57-26-26

Журнал LIFE TIME является собственностью ТРЦ «Хан Шатыр». Журнал распространяется в ТРЦ «Хан Шатыр», Rixos President Astana, Rixos Khan Shatyr Residences. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Источник фото: Internet ресурсы. Тираж: 2000 экземпляров. «Print House GERONA», г. Алматы. E-mail: marketing@khanshatyr.com Тел: +7 (7172) 57-26-26



РЕДАКТОРДАН ХАТ

ПИСЬМО ОТ РЕДАКТОРА

Құрметті Life Time журналының оқырманы!

Әр қаланың өз жүрегі болады дейді — адамдар кездесетін, оқиғалар туындайтын, уақыт баяулайтындай көрінетін ерекше орын. Көптеген астаналықтар мен қала қонақтары үшін дәл осындай мекен — Хан Шатыр. Бұл шығарылым — ерекше. Ол сауда-ойын-сауық орталығының 15 жылдығына арналған.

Сізді бұл мерекеге жай ғана көрермен емес, толыққанды қатысушы ретінде қосылуға шақырамыз. Хан Шатырдың қалай өзгергенін, ол әрқайсымыз үшін нені білдіретінін еске түсіріп, оның әлі де қаланың күші мен өмір сүру қарқынын сақтап тұрған орда екенін бірге еске алайық.

Сондай-ақ бұл шығарылымда жаңа маусымға көз жүгіртеміз — мектепке арналған гардеробты дайындаймыз, подиумдарға қайта оралған әйелдік туралы, сондай-ақ жаңа еркін ер азаматтық жайында сөз қозғаймыз.

Бізбен бірге болғаныңызға рақмет. Осы 15 жыл ішінде бұл орынды бірге жасап келе жатқаныңыз үшін алғысымыз шексіз!

Құрметпен,
Life Time журналының редакторы

Дорогой читатель журнала Life Time!

Говорят, у каждого города есть своё сердце — место, где встречаются люди, рождаются истории и где время будто бы замедляет шаг. Для многих гостей и жителей столицы таким местом стал Хан Шатыр. Этот выпуск — особенный: он приурочен к 15-летию торгово-развлекательного центра. И, как принято в день рождения, мы посвящаем целый номер тому, что давно стало больше, чем просто ТРЦ.

Мы приглашаем вас присоединиться к этому празднику — не как зритель, а как участник. Вспомнить вместе, как менялся Хан Шатыр, что он значил для каждого из нас и как продолжает оставаться местом силы и городской энергии.

Кроме того, мы заглянем в сезон грядущих обновлений: подготовим гардероб к школе, поговорим о женственности, возвращающейся на подиумы, и о новой мужественности — свободной от клише. Мы покажем, как стиль становится языком, на котором легко говорить — о себе, о настроении, о времени.

Спасибо, что вы с нами. Спасибо, что уже 15 лет вместе с нами создаёте это место — шаг за шагом, история за историей.

С почтением,
Редактор Life Time

Астана күні

құтты болсын!



*«Хан Шатыр» –
15 жыл*



15 happy years

Елдің танымал СОСО-сының негізгі жетістіктері
15 жыл бұрын «Хан Шатыр» Астананың амбициялық жобасы ретінде пайда болды. Қазір ол жай ғимарат емес — заманауи Астананың символына айналды, әлемге танылды, қалада және сала мамандары арасында жоғары бағаланады. Біз сауда-ойын-сауық орталығының мақтана алатын негізгі жетістіктерін жинадық — әрі олар алдағы даму жолында сенім береді.

Экологиялық жағы ең таза ғимараттардың бірі
«Хан Шатыр» Forbes Style нұсқасы бойынша әлемдегі ең экологиялық таза 10 ғимараттың тізіміне енді және Орталық Азиядан осындай бағаға ие болған алғашқы объект болды. Сәулет, инженерлік шешімдер және климаттық бақылау жүйесі қоршаған ортаға аз әсер ете отырып, қолайлы микроклимат жасайды. Мұнда экологиялық стандарттарға сәйкес келетін табиғи жарықтандыру, энергияны үнемдейтін технологиялар мен материалдар қолданылады.

Әлемдік рекорд — әлемдегі ең биік шатыр
Гиннестің рекордтар кітабына ең биік шатыр ретінде тіркелген: биіктігі — 150 м, жалпы шаршы ауданы — 127 000 м² артық. Бұл жай ғана рекорд емес, сәулет өнерінің заманауи мүмкіндіктерін бейнелейтін инженерлік жетістік.

Әлемдік сәулетші Норман Фостер жобасы
Жоба әлемге әйгілі сәулетші Сэр Норман Фостердің, Берлиндегі аты аңызға айналған Рейхстаг күмбезінің және Лондондағы The Gherkin зәулім ғимаратының авторы. Фостер дәстүрлі қазақ шарының формасын ХХІ ғасыр технологияларымен біріктірілген мәдени бірегейліктің символы ретінде пайдаланды. Нәтижесінде әлемнің кез келген жерінде танылатын ғимарат пайда болды.

Қазақстандағы бірінші шатыр астындағы жабық жағажай курорты

Орталықтың жоғарғы деңгейінде орналасқан Sky Beach Club — табиғи теңіз суымен, жылы пейзажды құмымен, пальмалар мен +35°С температурасы бар жыл бойы ашық жағажай. Бұл — Қазақстандағы жалғыз және әлемдегі айнала сирек кездесетін жабық жағажай.

Главные достижения самого узнаваемого ТРЦ Казахстана

Ровно 15 лет назад на карте столицы появился амбициозный проект — ТРЦ «Хан Шатыр». Сегодня это не просто здание, а узнаваемый символ современной Астаны, любимое место горожан и гостей города, а также один из самых уважаемых объектов в профессиональной среде. В честь юбилея мы собрали главные достижения, которыми гордится центр.

В списке самых экологических зданий мира

ТРЦ «Хан Шатыр» включён в список 10 самых экологических зданий мира по версии Forbes Style и стал первым объектом из Центральной Азии, удостоенным такой высокой оценки. Архитектура, инженерные решения и система климат-контроля обеспечивают комфорт при минимальном воздействии на окружающую среду. Используются энергоэффективные технологии, натуральное освещение и экологичные материалы.

Мировой рекорд: самый высокий шатёр в мире

ТРЦ внесён в Книгу рекордов Гиннесса как самый высокий шатёр в мире — его высота достигает 150 метров, а общая площадь покрытия составляет более 127 000 м². Это инженерное чудо стало настоящим символом возможностей современной архитектуры.

Архитектура от сэра Нормана Фостера

Проект разработан легендарным архитектором сэром Норманом Фостером, известным по таким проектам, как купол Рейхстага в Берлине и небоскрёб The Gherkin в Лондоне. Он вдохновился формой казахского традиционного шатра, переосмыслив её в духе ХХІ века. Благодаря этому центр мгновенно узнаваем в любой точке мира.

Первый в Казахстане крытый пляжный курорт

На верхнем уровне центра расположен уникальный Sky Beach Club — тропический пляж с натуральной морской водой, подогреваемым песком, пальмами и температурой +35°С круглый год. Это единственный подобный объект в Казахстане и один из немногих в мире.





ҚР Президентінің марапаты — «Алтын Сапа»

2011 жылы «Хан Шатыр» шағын және орта бизнес саласындағы үздік кәсіпорын ретінде Қазақстан Республикасы Президентінің «Алтын Сапа» лауреаты атанды. Бұл марапат архитектуралық бірегейлікті ғана емес, сонымен қатар басқару мен қызметтің жоғары сапасын көрсетеді.

Жылына 10 миллионнан астам қонақ

Жыл сайын сауда орталығына 10 миллионнан астам адам келеді — бұл бүкіл аймақтың тұрғындарынан көп. Мұндай адалдық тек жайлылық пен тәжірибе бір кеңістікте үйлесетін жерлерге лайық. Мұнда кездесулер ұйымдастырылады, демалыс күндерін өткізеді, маңызды сатып алулар жасайды және бүкіл отбасымен демалады.

WISH TREE: 3000-нан астам игі істер

«Тілек Ағашы» қайырымдылық бағдарламасы, ол 2011 жылдан бері қиын өмірлік жағдайларға тап болған балалардың 3000-нан астам тілектерін орындады. Бұл бастама келушілерді, брендтерді және ұйымдастырушыларды ең маңызды идеяның айналасында біріктіреді — жақсылықты қол жетімді ету.

Қаланың тыныс-тіршілігін көрсететін алаң

«Хан Шатыр» — тұтыну орны ғана емес, мәдени-оқиғалық алаң: сән көрсетілімдері, балалар шаралары, көрмелер, жәрмеңкелер мен концерттер — барлығы осында. Мұнда әлем брендтерінің флагмандық дүкендері ашылады, сонымен бірге қазақстандықтар да ұсынылады.

Көп функционалды орталық

СОСО аумағында 200-ден астам дүкен, кафе мен мейрамханалар, Chaplin кинотеатры, ойын-сауық аймақтары, Fame City аттракциондар орталығы мен демалыс орындары орналасқан. Бұл — жалғыз өзіңізге де, достарыңызбен не бүкіл отбасыңызбен де бір күнді мазмұнды өткізуге арналған толыққанды lifestyle-кеңістік.

Жылдар өткен сайын «Хан Шатыр» тек жаңарып қана қоймай, өз қаласымен жақындауда. Ол өзгеріп, шабыт беруді жалғастырады...

Лауреат премии Президента РК — «Алтын Сапа»

В 2011 году ТРЦ «Хан Шатыр» стал победителем премии «Алтын Сапа» в номинации «Лучшее предприятие в сфере малого и среднего бизнеса». Это подтверждение не только архитектурной и инженерной уникальности, но и высокого уровня сервиса и управления.

Более 10 миллионов гостей ежегодно

ТРЦ посещают более 10 миллионов человек в год — это больше, чем население многих стран и регионов. Секрет — в атмосфере уюта, событий и ярких впечатлений, которые привлекают целые семьи.

WISH TREE: более 3000 добрых дел

С 2011 года благотворительная инициатива WISH TREE исполнила более 3000 желаний детей из детских домов и детей с особыми потребностями. Это социальная традиция, которая объединяет бренды, посетителей и ТРЦ вокруг одной важной идеи — делать добро доступным.

Площадка событий и жизни города

«Хан Шатыр» — это не только место для покупок, но и важная событийная площадка: здесь проходят модные показы, детские мероприятия, ярмарки, выставки и концерты. Центр поддерживает как международные, так и казахстанские бренды.

Всегда больше, чем просто шопинг

В ТРЦ работает свыше 200 магазинов, кафе, ресторанов, кинотеатр Chaplin, развлекательные площадки, центр аттракционов Fame City и уютные зоны для отдыха. Это современное lifestyle-пространство, созданное для того, чтобы с удовольствием провести целый день — в одиночестве, с друзьями или всей семьей.

С каждым годом «Хан Шатыр» становится современнее, ближе к своим посетителям и городу. Он вдохновляет, удивляет и продолжает быть сердцем событийной и торговой жизни столицы.



TOMMY  HILFIGER

СОО "Хан Шатыр", 1 қабат
ТРЦ "Хан Шатыр", 1 этаж

 frgroup.kz

www.frgroup.kz

«ХАН ШАТЫР» ЖАҢАЛЫҚТАРЫ

Жаз «Хан Шатыр» СОСО-да сәнді топтамалармен, қонақтар легінің артуымен және BI Group компаниясынан 2 бір бөлмелі жайлы пәтер ұтысы бар ауқымды «Júldeli Shopping» акциясының жалғасуымен басталды.

18 мамыр күні өткен үшінші кезеңнің қорытындысы бойынша Rixos President Astana қонақүйінде тұру сертификаты Назипа Лесова ханымға бұйырды. Астана қаласының қақ ортасында орналасқан бұл бес жұлдызды қонақүй – демалыспен іскерлік кездесулерге арналған сүйікті орындардың бірі.

15 маусымда, Әкелер күніне орай, төртінші кезең өтті. Бұл жолы Жанара Ниязбекова жеңімпаз атанып, ол Египеттің жағалауы, аппақ құмдары мен пальмалары бар сәнді Rixos Radamis Sharm El Sheikh курортына жолдама ұтып алды.

«Júldeli Shopping» — бұл жай ғана акция емес. Бұл — шабытқа толы жаз, шопинг пен жақсы жаңалықтардың маусымы!

Лето в ТРЦ «Хан Шатыр» началось с модных коллекций, большого трафика гостей и продолжением масштабной акции «Júldeli Shopping», где главный приз — 2 однокомнатные квартиры комфорт-класса от BI Group.

18 мая в рамках третьего этапа розыгрыша обладательницей сертификата на проживание в отеле Rixos President Astana стала Назипа Лесова. Отель в самом сердце столицы предлагает сервис на уровне пяти звёзд и является излюбленным местом отдыха и деловых встреч.

15 июня, в День отца, мы провели четвёртый этап, и удача улыбнулась Жанаре Ниязбековой — она выиграла путешествие в Rixos Radamis Sharm El Sheikh, роскошный египетский курорт с белоснежными пляжами, пальмами и атмосферой настоящего восточного уюта.

«Júldeli Shopping» — это не просто акция. Это целое лето вдохновения, шопинга и добрых новостей. Следите за нашими соцсетями и не упустите шанс оказаться среди победителей.



Балалар сәні: 1 маусым — Балаларды қорғау күнінде өткен сән көрсетілімі

1 маусым күні, Балаларды қорғау күніне орай, «Хан Шатыр» СОСО атриумы балдырғандардың күлкісі мен қошеметке толып, нағыз сән мерекесінің алаңына айналды. Bella Models School модельдік агенттігімен бірлесіп, балаларға арналған жарқын сән көрсетілімі ұйымдастырылды.

Праздник детства на подиуме: как прошёл День защиты детей в ТРЦ «Хан Шатыр»

1 июня, в День защиты детей, атриум ТРЦ «Хан Шатыр» наполнился улыбками, аплодисментами и атмосферой настоящего модного праздника. Мы подарили юным гостям и их семьям незабываемые эмоции, проведя красочный детский показ мод, организованный совместно с модельным агентством Bella Models School.

НОВОСТИ «ХАН ШАТЫРА»

Сахнада балалар сән үлгілерін таныстырып, келесі брендтердің топтамалары ұсынылды: Original Marines, LCW Kids, Orchestra, Super Kids, Defacto, Детский мир, O'STIN Kids, Mandarin и Koton Kids.

Осы мерекеге қатысып, қуанышпен бөліскен әрбір жанға алғысымыз шексіз. Бұл күн балалар мен ата-аналардың жүрегінде жылы естеліктер ретінде сақталады деп сенеміз.



Балаларға қуаныш сыйлауды жалғастырамыз — «Wish Tree» қайырымдылық жобасына қосылыңыз!

«Хан Шатыр» атриумында 2011 жылдан бері жарқыраған ақ шырша орнатылған. Бұл — ізгілік пен үміттің символы. Шыршада ерекше балалардың арман тілектері жазылған хаттар ілулі.

«Wish Tree» жобасы — ерекше қажеттілігі бар балалардың арманын орындауға мүмкіндік береді. Әрбір хатта балаға қажетті сыйлықтың сипаттамасы көрсетілген: бұл киім-кешек, аяқ киім немесе дамытушы ойыншықтар болуы мүмкін. Тілек құны — 30 000 теңгеден аспайды.

Қалай қатысуға болады:
Шыршадан хатты таңдап, сыйлықты дайындап көрсетілген мекенжайға жеткізіңіз немесе акцияның тіркеу орнына әкеліңіз.
Немесе жобаның қайырымдылық қорына кез келген сомда қайырымдылық жасай аласыз.

Сіз жасаған игі іс — бір баланың орындалған арманы болуы мүмкін.

Сонымен қатар, шілде мен тамыз айларындағы әр сенбі және жексенбіде біз кішкентай қонақтарымызды қуантатын қызықты балалар іс-шараларын, анимацияны және түрлі ойын-сауықты ұйымдастырамыз.

Жаңалықтарды жіберіп алмау үшін біздің әлеуметтік желілерімізді және экрандардағы ақпаратты қадағалаңыз!

На импровизированный подиум вышли дети-модели, чтобы представить новые коллекции любимых брендов. В показе приняли участие: Original Marines, LCW Kids, Orchestra, Super Kids, Defacto, Детский мир, O'STIN Kids, Mandarin и Koton Kids.

Мы искренне благодарим всех, кто присоединился к празднику, и надеемся, что этот день оставил в сердцах только тёплые воспоминания.

Продолжаем дарить детям радость — присоединяйтесь к благотворительному проекту «Wish Tree»!

В Атриуме «Хан Шатыра» с 2011 года установлена белоснежная, подсвеченная ёлка — символ доброты и исполнения желаний. На ней развешаны конверты с мечтами особенных детей, которым мы вместе можем помочь. Проект «Wish Tree» — это возможность исполнить заветное желание ребёнка с особыми потребностями.

В каждом конверте — просьба о подарке, который необходим малышу: это может быть одежда, обувь или развивающая игрушка. Стоимость пожелания — не более 30 000 тенге.

Как поучаствовать:
Выберите конверт с ёлки, подготовьте подарок и доставьте его лично по указанному адресу или подойдите к стойке регистрации или сделайте любое пожертвование в благотворительный фонд проекта.

Станьте частью доброго дела. Ваша помощь — это чья-то сбывшаяся мечта.

А каждую субботу и воскресенье июля и августа мы будем радовать наших маленьких гостей весёлыми ивентами, детскими активностями и анимацией. Это станет прекрасным поводом провести выходные всей семьёй!

Следите за новостями на наших экранах и в социальных сетях, чтобы не пропустить ничего интересного.

Massimo Dutti



ZARA



Stradivarius

Lichi



СТИЛИСТ КЕҢЕСТЕРІ: КҮНДЕЛІКТІ КИЮГЕ АРНАЛҒАН МІНСІЗ ГАРДЕРОБ

Бүгінде әйел тартымдылығы дегеніміз нені білдіреді — және бұл тартымдылық күнделікті өмірде қалай көрініс табады?

Біз стилист Дарья Корольковамен осы тақырып аясында, базалық гардеробты қайдан жинауға, образға қалай жеңілдік қосуға және «сол бір» киімді қай брендтен табуға болатыны жайлы сөз қозғадық.

Сіз үшін әйел тартымдығы деген сөз не білдіреді?

Мен үшін әйел болу — бұл ең алдымен ішкі сезім, киім емес. Әр әйелдің өзіндік темпераменті, өзін білдіру тәсілі мен энергиясы бар. Біреу гүлді, желбіршекті жеңіл көйлекте өзін шынайы әйел сезінеді, ал енді біреу үшін ондай киім жайсыз көрінуі мүмкін. Бірақ, мысалы, ағып тұратын белдемше мен белге қынамалы жакет кигенде — өзіне сенімділік пайда болып, ашыла түседі.

Әйелдік — бұл ішкі «менмен» үйлесім табу. Өзге біреудің шаблондарын өзіңе зорлап таңудың қажеті жоқ. Киімде өзіңді қалай сезінетініңе мұқият назар аудару маңызды. Киім — бұл дененің тілі, ал тартымдылық өз-өзіңмен шынайы диалогтан басталады.

«Хан Шатырда» әр талғам мен бюджетке сай брендтер бар. Сіздің ойыңызша, сапалы базалық гардеробты қайдан іздеу керек? Ал трендтер үшін қай жерге баруға болады?

Базалық гардероб — бұл икемді ұғым. Офис қызметкері, жас ана немесе фрилансер үшін базаның мазмұны әртүрлі болады. Бірақ әр әйел өзіне лайықты, функционалды негізді таба алатын брендтер бар. Бірінші кезекте бұл — 12 Storeez және Massimo Dutti. Бұл брендтер сапаға басымдық беретін, ұстамды киімдер ұсынады.

Zara — ерекше бренд. Мұнда әрі базалық киімдер, әрі өзекті трендтер бар. Жарқын акценттер мен вау-эффектке жету үшін тамаша орын.

Жеңіл маталар, силуэттер, нәзік бөлшектер — гардеробқа осындай жеңілдік қосқысы келетін клиентті қайда жіберер едіңіз?

Бірінші ойыма келетін бренд — Lichi. Бұл брендтің ДНҚ-сында әйелдік анық сезіледі: жеңіл маталар, ағып тұратын силуэттер, романтикалық бөлшектер мен жұмсақ реңктер. Көптеген топтамалар нәзік әрі әсем әйел бейнесіне арналған. Мұндағы көйлектер, блузалар мен костюмдер мүсінді әдемі көрсетіп, образды ауырлатпайды.

Гардеробқа «ауа» мен жеңілдік қосқыңыз келсе — Lichi жақсы таңдау болары анық.

ТРЦ-нің премиум-сегментінде бірнеше бренд бар. Сіз қай брендтерді әйелдерге арналған топтамалары үшін ерекше ұнатасыз?

Премиум брендтер арасынан 12 Storeez-ді ерекше атап өтер едім — олардың силуэттері заманауи әрі уақыттан тыс және де сапасы жоғары. Бұл — маусым сайын қайтып келіп, ойластырылған гардероб жинауға болатын бренд.

«Сол бір» киімді — көйлек, костюм, сөмке — үнемі табуға болатын бір-екі брендті атай аласыз ба?

Міндетті түрде Zara, Massimo Dutti және Mango. Бұл брендтер көп жағдайда көмекке келеді — керек кезде «сол бір» көйлек, костюм немесе аксессуарды табуға болады.

Ал егер қандай да бір шараға — кездесуге немесе құрбылармен кешкі отырысқа образ жинау керек болса ше?

Мен Lichi брендіне назар аударар едім — мұнда даралық жақсы сезіледі және жиі ерекше жағдайларға арналған әсерлі киімдер табылады.

Егер клиент жас болса, ал оған жеңілдік пен трендтер қажет болса — Bershka мен Stradivarius жақсы жарасады. Кешке арналған вау-образ жинауға ыңғайлы. Ал ең әмбебап нұсқа — әрине, Zara. Мұнда әрі романтикалық кездесу үшін, әрі батыл кешкі образ үшін киім табуға болады. Бәрі көңіл күйге байланысты.

СОВЕТЫ СТИЛИСТА: ИДЕАЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Что сегодня значит быть женственной — и как это отражается в гардеробе?

Вместе со стилистом Дарьей Корольковой мы поговорили о том, где искать качественную базу, как добавить в образ лёгкости, и в каких брендах чаще всего находятся «те самые» вещи.

Что для вас женственность?

Для меня женственность — это, прежде всего, ощущение, а не конкретная вещь в гардеробе. У каждой из нас свой темперамент, стиль самовыражения и энергия. Кому-то ближе лёгкое платье в цветочек с рюшами — и именно в нём она чувствует себя по-настоящему женственной. А кто-то, наоборот, будет ощущать неуклюжесть в таком образе, но в струящейся юбке и приталенном жакете — расправит плечи и раскроется.

Женственность — это про внутреннее «я в гармонии с собой». Важно не навязывать себе чужие шаблоны, а тонко улавливать, как ты себя ощущаешь в том или ином наряде. Одежда — это язык тела, и женственность начинается с честного диалога с собой.

В Хан Шатыре представлены бренды на любой вкус и бюджет. Где, по вашему мнению, стоит искать качественную базу? А где — тренды для вау-эффекта?

Базовый гардероб — понятие гибкое и очень индивидуальное. Для офисного работника, молодой мамы или фрилансера «база» будет разной по наполнению. Но есть универсальные бренды, где каждая женщина сможет собрать свою функциональную основу. В первую очередь это 12 Storeez и Massimo Dutti — они предлагают сдержанные, лаконичные вещи с акцентом на качество.

Zara — уникальный бренд тем, что там можно найти и базу, и актуальные тренды. Особенно если следить за новыми дропами: они одними из первых подхватывают горячие модные волны. Это отличное место для ярких акцентов, трендовых находок и образов с вау-эффектом.

А если говорить о женственности — лёгкие ткани, силуэты, детали — куда бы вы отправили клиентку, которая хочет внести в гардероб лёгкость?

Первое, что приходит на ум — бренд Lichi. У них действительно хорошо прослеживается ДНК женственности: лёгкие ткани, струящиеся силуэты, романтичные детали, мягкие оттенки. Большая часть коллекций ориентирована именно на образ нежной, утончённой женщины — с платьями, блузами и костюмами, которые подчёркивают фигуру, но не перегружают образ.

Если хочется добавить в гардероб «воздуха» и лёгкости — Lichi точно станет удачным выбором.

В премиум-сегменте ТРЦ есть немало брендов. Какие из них вы особенно любите за женские коллекции?

Среди премиальных брендов я особенно выделяю 12 Storeez — за актуальные, но вне времени силуэты, безупречное качество и универсальность. Это бренд, к которому действительно можно возвращаться из сезона в сезон, собирая продуманный и функциональный гардероб.

Назовите один-два бренда, где почти всегда удаётся найти «ту самую» вещь — платье, костюм, сумку.

Точно Zara, Massimo Dutti и Mango. Эти бренды часто выручают, когда нужно быстро найти «ту самую» вещь — будь то платье, костюм или аксессуар.

А если клиентка хочет «собрать образ на событие» — например, свидание или вечер с подругами?

В зависимости от возраста и запроса вариантов много. Я бы обратила внимание на Lichi — у бренда хорошо чувствуется индивидуальность, и там часто можно найти эффектные вещи для особого случая.

Если клиентка моложе и хочется лёгкости, флирта и трендов — отлично подойдут Bershka и Stradivarius. Они хорошо работают в формате «здесь и сейчас», когда нужно собрать вау-образ на вечер.

Ну и, конечно, Zara — универсальный вариант, где можно найти и романтичный лук для свидания, и более дерзкий образ для девичьего вечера. Всё зависит от настроения.



Massimo Dutti



12 STOREEZ





Calvin Klein



ЗАМАНАУИ ЕР АДАМҒА АРНАЛҒАН ГАРДЕРОБ

Бүгінде заманауи ер адам стилі қандай? Ол әлі де «ыңғайлыны» таңдай ма — әлде жаңа нәрсе іздей ме?

Қазіргі ер адамдар жиі әрі жайлылықты, әрі эстетиканы қатар таңдайды. Олар стиль — жай сән қуалау емес екенін түсіне бастады. Киім — мінезді айқындап, мәртебені жеткізіп, сенімділікті арттыра алатын құрал. Соңғы кезде менің стилист ретіндегі қызметіме жүгінетін ер адамдардың қатары көбейіп келеді — жасы да әртүрлі. Ең қуантатыны — олардың жаңалыққа ашық болуы. Олар эксперименттерден қорықпайды, күтпеген комбинацияларды сынап көруге дайын. Стиль олар үшін тек формалдылық емес, өзін білдірудің тәсіліне айналуға. Бұл — өте жағымды өзгеріс.

«Хан Шатырдан» ерлерге арналған базалық гардеробты қай брендтерден жинайсыз?

Егер классика мен smart casual арасында базалық гардероб құру қажет болса, мен жиі Kanzler мен Massimo Dutti брендтеріне жүгінемін. Бұл брендтер заманауи стильдегі, сапалы киімдер ұсынады — кеңсе мен кездесулер үшін өте қолайлы. Ал егер стиль еркінрек болса — smart casual не casual бағытында — Massimo Dutti-мен қатар Marc O'Polo мен 12 Storeez-дің ерлер топтамасы жақсы жұмыс істейді.

Егер ер адам sporty-chic немесе streetwear стилін ұстанса ше?

Егер ер адам sporty-chic немесе streetwear бағытына бейім болса, мен көбінесе Calvin Klein брендин ұсынамын — бұл брендтің минималистік, жинақы шешімдері жеңіл спорттық екпінмен ерекшеленеді. Сәл «ересектеу» streetwear стилі үшін Marc O'Polo жақсы таңдау. Ал жас және батыл образдар үшін Pull&Bear тамаша жұмыс істейді — мұнда күнделікті қалалық ритмге сай, стильді әрі еркін образдар жасауға болады. Ең бастысы — sporty-chic стилінде детальдарды шамадан тыс көп қылмай, силуэттің жинақылығы мен жайлылығы арасынан тепе-теңдік табу.

Премиум-сегментіндегі ерлерге арналған ұсыныстардың қайсысы ерекше қуантады? Костюмдер мен қымбат аксессуарларды қайдан іздеу керек?

«Хан Шатырдың» премиум-сегментінде ер адамға басынан аяғына дейін толық образ жинауға болады — классикалық костюмнен бастап, аяқ киім мен аксессуарларға дейін.

Костюм жайлы айтсақ, Kanzler брендіне назар аударуға кеңес берер едім, ал жейделер бойынша — Camicissima. Бұл брендтердің тігісі сапалы және маталар таңдауы кең.

Аксессуарлар — белбеулер, былғары бұйымдар, сағаттар — сол брендтерде де, басқа премиум дүкендерде де табылады. Қымбат, стильді детальдер образды аяқтай түседі.



Camicissima

Calvin Klein

12 STOREEZ

newYorker

ГАРДЕРОБ СОВРЕМЕННОГО МУЖЧИНЫ

Как вы видите стиль современного мужчины? Он всё ещё выбирает «удобно» — или ищет что-то новое?

Современный мужчина всё чаще выбирает и удобство, и эстетику. Он начинает осознавать, что стиль — это не про моду ради моды, а про то, как одежда может работать на него: подчёркивать характер, транслировать статус, усиливать уверенность. Я всё чаще сталкиваюсь с тем, что мужчины — самого разного возраста — обращаются ко мне за помощью как к стилисту. И самое приятное — это их открытость к новому. Они не боятся экспериментировать, пробовать неожиданные сочетания, уделять внимание деталям. Стиль для них становится инструментом самовыражения, а не просто обязательной формальностью. И это, на мой взгляд, очень классный сдвиг.

Где в Хан Шатыр вы чаще всего собираете базовый мужской гардероб? Что это за бренды?

Если задача — собрать базовый мужской гардероб в диапазоне от классики до smart casual, я чаще всего обращаюсь к таким брендам, как Kanzler и Massimo Dutti. Они предлагают качественные вещи с хорошей посадкой и актуальной стилистикой, подходящие для офисной среды и деловых встреч. Если речь о более расслабленном стиле — smart casual или casual — то, помимо Massimo Dutti, хорошо работает Marc O'Polo, а также мужская линейка в 12 Storeez.

А если мужчина предпочитает sporty-chic или уличный стиль — куда вы его ведёте?

Если мужчина ориентирован на стиль sporty-chic или streetwear, я обычно рекомендую обратить внимание на такие бренды, как Calvin Klein — за счёт минималистичных и лаконичных решений с лёгким спортивным акцентом. Хороший выбор также можно найти в Marc O'Polo, особенно если хочется более «взрослой» версии уличного стиля. Для молодых и смелых образов подойдет Pull&Bear — там можно собрать стильные, расслабленные образы с характером, идеально подходящие для повседневного городского ритма. Главное — не перегружать sporty-chic деталями и искать баланс между комфортом и чистотой силуэта.

В премиум-сегменте для мужчин — что радует особенно? Где искать костюмы, дорогие аксессуары?

В премиум-сегменте Хан Шатыра особенно радует то, что можно собрать образ под ключ — от классического костюма до финальных акцентов в виде качественной обуви и аксессуаров. Если говорить о костюмах, я бы рекомендовала обратить внимание на Kanzler, сорочки в Camicissima — у брендов хорошее качество пошива, актуальный крой и широкий выбор тканей. Что касается аксессуаров, стильные и дорогие детали — ремни, кожаные изделия, часы — можно найти в тех же брендах.



ZARA

PULL&BEAR

12 STOREEZ

Kanzler

Kanzler

12 STOREEZ



CASSAVA
SHOES STORE



СОО "Хан Шатыр" 1 қабат
ТРЦ "Хан Шатыр" 1 этаж
@cassava.shoes
+77787583806



Тамыз — соңғы жылы күндер, балмұздақ, кешкі серуендер мен ашық аспан астындағы кино. Ал тағы — айна алдында тұрған өзің, көктемдегіден сәл өзгерген кейпіңмен.

Мектеп маусымы таяп қалды, яғни гардеробы жаңартатын кез келді. Бұл тек жаңа форма мен құрал-жабдықтарды сатып алу ғана емес — ата-аналар үшін нағыз сынақ. Киім сәнді болуымен қатар сапалы, ыңғайлы және баланың белсенді өмір салтына сай болуы қажет.

Сізге бұл процесті жеңілдету үшін біз заманауи образдар мен сенімді брендтердің арнайы топтамасын дайындадық. Таңдауды жеңіл әрі қызықты ету үшін. Жаңа оқу жылы көтеріңкі көңіл-күймен басталсын!

Сәтті шопинг тілейміз!



АВГУСТ В ПРИМЕРОЧНОЙ: ШКОЛЬНЫЙ ГАРДЕРОБ БЕЗ СТРЕССА

Август — это последние тёплые дни, мороженое на ходу, вечерние прогулки и кино под открытым небом. А ещё — примерочная с зеркалами, в которых ты уже немного другой, чем был весной.

Школьный сезон близко, а это значит, что пора заняться обновлением гардероба. Это не просто покупка новой формы и принадлежностей — это целый челлендж для родителей. Важно, чтобы одежда была не только стильной, но и качественной, удобной, подходящей для активной жизни ребёнка.

Чтобы облегчить вам задачу, мы подготовили подборку актуальных образов и брендов, которые помогут сделать выбор проще и интереснее, чтобы новый учебный год начался с хорошим настроением.

Удачного шоппинга!



ORCHESTRA[®]

МЕКТЕП ФОРМАСЫ ШКОЛЬНАЯ ФОРМА

АСТАНА, ХАН ШАТЫР СОСО,
Тұран даңғылы, 37, 2-қабат
Күн сайын 10:00-ден 22:00-ге дейін

АСТАНА, ТРЦ «ХАН-ШАТЫР»,
пр.Туран, 37, 2 этаж
Ежедневно с 10:00 до 22:00

WWW.ORCHESTRA.KZ





MARWIN



MARWIN



MARWIN



Sulpak

Детский мир

РЮКЗАКТАН ДА МАҢЫЗДЫ: МЕКТЕПКЕ КЕРЕК АКСЕССУАРЛАРДЫ АҚЫЛМЕН ДАЙЫНДАЙМЫЗ

Бәрі дайын сияқты — форма алынды, ыңғайлы аяқ киім де дайын... Бірақ бірдеңе жетіспей тұрғандай ма? Дұрыс, ол — аксессуарлар мен ұсақ-түйек заттар. Оларсыз ешбір оқушының оқу күні толыққанды болмайды.

Әдемі пенал, қолайлы су құтысы, ішіне дәмді тамақ салғың келетін ланч-бокс — бұлар жай заттар емес. Бұл — оқушының көңіл-күйін көтеріп, күнін ұйымдастыруға көмектесетін маңызды бөлшектер. Осындай ұсақ дүниелер жаңа оқу жылының басталуын қуанышқа айналдырады.

Біз 1 қыркүйекке дайындықты жеңілдетіп, оқу жылын жарқын ететін ең қажетті әрі сәнді заттардың топтамасын жинадық. Бұл заттар көз тартады, қолдануға ыңғайлы және кез келген бала мен ата-анаға ұнайтыны сөзсіз.



MARWIN

24
COLORS

MARWIN



MARWIN



Детский мир



Sulpak



Детский мир



Детский мир



БОЛЬШЕ, ЧЕМ РЮКЗАК: ГОТОВИМ ШКОЛЬНЫЕ АКСЕССУАРЫ С УМОМ

Кажется, всё готово — купили форму, выбрали удобную обувь... Но чего-то всё равно не хватает? Правильно — аксессуары и полезные мелочи, без которых не обойтись ни одному школьнику.

Красивый пенал, удобная бутылка для воды, ланч-бокс, в который хочется положить что-то вкусное, — всё это не просто вещи. Это детали, которые задают настроение на весь учебный день. Они помогают ребёнку быть организованным, чувствовать себя уверенно и просто радоваться тому, что начинается что-то новое.

Мы собрали подборку вещей, которые точно пригодятся в школе: практичные, стильные и радующие глаз. С ними подготовка к 1 сентября станет проще, а учебный год — ярче!



MARWIN



MARWIN



Детский мир



MARWIN



MARWIN



MARWIN



MARWIN



Детский мир



MARWIN



Сыртта қарапайым жұмыс күні болса да, Fame City отбасылық ойын-сауық орталығында әрдайым көңілді. Мұнда әр бала өзін ертегі кейіпкеріндей сезініп, түрлі ойындар мен аттракциондарға толы жарқын әлемге еніп кетеді.

15 жыл бойы Fame City — Астанадағы отбасылық демалыстың сүйікті орны болып келеді. Заманауи ойын алаңдары, квесттер, айналмалы аттракциондар мен интерактивті ойындар бұл орталықты барлық жастағы балалар мен олардың ата-аналары үшін ерекше етеді.

Отбасыңызбен бірге тамаша уақыт өткізіңіз, балаларға қуаныш сыйлап, қайта оралғыңыз келетін естеліктер жасаңыз!

Даже если за окном будний день, в семейном развлекательном центре Fame City всегда весело. Здесь вас ждёт яркий мир игр, аттракционов и открытий, где каждый ребёнок может почувствовать себя героем собственного приключения.

На протяжении 15 лет Fame City остаётся любимым местом семейного отдыха в Астане. Современные игровые зоны, квесты, карусели и интерактивные развлечения делают каждый визит особенным — для детей любого возраста и их родителей.

Проведите время всей семьёй, подарите радость детям и создайте воспоминания, к которым захочется возвращаться снова и снова.





Терезе сыртында жаз аяқталуы мүмкін, бірақ Sky Beach Club жабық курортында жаз жыл бойы жалғасады. +35°C тұрақты температураны ұстап тұратын заманауи климат-бақылау жүйесінің арқасында мұнда әрдайым жылы әрі жайлы — мезгіл мен ауа райына қарамастан.

Құм, күн, жағажай және жайлы атмосфера сізді күн сайын қарсы алады. Қаладан шықпай-ақ, толық демалыс сезіміне бөленіп, күш жинаңыз. Sky Beach Club — жыл бойғы жаз!

Лето может закончиться за окном, но в крытом курорте Sky Beach Club оно продолжается круглый год. Благодаря системе климат-контроля, поддерживающей стабильные +35 градусов, здесь всегда тепло и комфортно — независимо от сезона и погоды.

Пляж, тёплый песок, солнце и уют ждут вас каждый день. Отдохните, перезагрузитесь и насладитесь атмосферой отпуска, не покидая города. Sky Beach Club — лето круглый год!

ООО «Хан Шатыр» 5-қабат
@skybeachclubastana
+77018839625
WWW.SKYBEACH.KZ



ПРОЖИВИТЕ СВОЮ СКАЗКУ ЗДЕСЬ



Отправьтесь в волшебное путешествие в недавно открывшийся отель Rixos Radamis Sharm El Sheikh, который принял первых гостей в феврале 2024 года и переосмысливает понятие роскошного и семейного отдыха по системе «всё включено» в Египте. Независимо от того, ищете ли вы расслабление или приключения, отель Rixos Radamis Sharm El Sheikh обещает незабываемый отдых для всей семьи.



Роскошные номера

Гостям предлагаются красочные тематические номера Tirana, оформленные в ярком и игривом стиле — они особенно понравятся детям. Для ценителей более классического и элегантного интерьера подойдут номера Blue Planet с приглушённым, сдержанным дизайном. Также на территории комплекса Rixos Radamis открылся третий отель — Beach Hotel, расположенный у самого берега моря. Гостей ждут стильные и просторные номера, а также широкий выбор ресторанов мирового уровня.

Гастрономическое разнообразие

Любителей вкусной еды ждёт настоящее кулинарное путешествие: от основных ресторанов до широкого выбора ресторанов à la carte. Вас порадуют блюда итальянской, мексиканской, средиземноморской, азиатской, турецкой, индийской кухни, а также морепродукты, стейки, барбекю, теппаныки и интернациональные блюда — на любой вкус.

Бесконечные приключения для детей

Rixos Radamis — настоящий рай для детей. В Rixy Kids Town маленьких гостей ждёт множество развлекательных и познавательных активностей, таких как:



- Академия актёрского мастерства
- Оранжерея и занятия по садоводству
- Центр робототехники и программирования
- Полицейский участок
- Школа моделей
- Академия поваров



- Мастер-классы рукоделия
- Автошкола
- Пожарная часть
- Детский салон красоты
- STEM-лаборатория



Для тех, кто ищет уединённую роскошь, Club Privé by Rixos Sharm El Sheikh предлагает 26 элегантных вилл (от 459 до 825 кв.м), каждая из которых обладает потрясающим видом на Красное море, частными удобствами и персонализированными привилегиями.

Взрослые могут расслабиться в спа-центре Anjana Spa, посетить турецкий хаммам, джакузи и сауну или насладиться массажем и процедурами.

Также к услугам гостей — пляж с роскошными кабинами, где можно уединиться у самого моря.

Каждая деталь в отеле Rixos Radamis Sharm El Sheikh создана для того, чтобы превзойти ожидания. Мы стремимся дарить незабываемые воспоминания, наполненные роскошью, радостью и семейным теплом, чтобы каждый гость чувствовал себя особенным.

Планируете ли вы семейный отдых или спокойное уединение, Rixos Radamis Sharm El Sheikh — это не просто курорт, это место, где сбываются мечты.

f @ rixosradamis



Chaplin Khan Shatyr — бұл жақындарыңызбен әдемі уақыт өткізетін орын. Бізге келіңіздер де шынайы жайлылықты сезініңіздер!

Жаңа фильмдерге назар аударыңыз:

«**Ыстық бикеш**»: Сәтті іскер әйел өлімге әкелетін ойынға тап болады, қашан оның жас әрі қайтарылған ғашығы шектен шығып, құмарлығын қауіпті әуестікке айналдырады.

«**102**»: Арман – 102 қызметінің жас оператор, адамның қайғысы мен стресске үйреніп қалған. Бірақ өмірі күрт өзгереді, қашан бір күні оған үрейлі қоңырау түседі: белгісіздер сүйіктісі Сезімді ұрлап әкеткен.

«**Юра әлемі**: Қайта тірілу»: оқиғаларынан бес жыл өткен соң, зерттеушілер тобы экваторлық, адам аяғы жетпейтін аймақтарға аттанып, үш алып доисториялық жануардың ДНК-сын алуға тырысады.

«**Басқа**»: Анасы қайтыс болғаннан кейін Элис балалық шағындағы үйге оралады. Бірақ үйде жасырын камералар әр қимылын бақылап тұр. Солардың артындағы белгісіз біреу Элисті өткеннің қараңғы құпиясын ашуға жетелейді.

«**Бастау. Супермен**»: Криптон планетасында дүниеге келген, бірақ Жердегі қарапайым отбасында өскен Кларк Кент адамдық өмір мен криптондық мұра арасындағы тепе-теңдікті табуға тырысады. Бұл мұра оны ақиқат, әділет пен рухтың күші бейнесі — Суперменге айналдырады.

«**Ғажайып төрттік: Алғашқы қадамдар**»: фильмі 1960-жылдардан шабыт алған жарқын ретро-футуристік әлемде өрбиді. Бұл — Marvel-дің алғашқы отбасысының шығу тарихы.



Chaplin Khan Shatyr — место, где приятно проводить время с близкими. Загляните к нам и ощутите настоящий комфорт.

Смотрите, что нового на экранах:

«**Горячая штучка**»: Успешная деловая женщина оказывается в смертельной игре, когда её отвергнутый молодой любовник переступает черту, превращая влечение в опасную одержимость.

«**102**»: Арман, молодой оператор службы 102, привык к стрессовым вызовам и человеческой боли, передаваемой по телефону. Его будни переворачиваются, когда поступает тревожный звонок: неизвестные похитили его невесту Сезим.

«**Мир юрского периода: Возрождение**»: Пять лет спустя после событий «Мира юрского периода: Господство» группа исследователей отправляется в труднодоступные экваториальные регионы, чтобы добыть ДНК трёх гигантских доисторических существ.

«**Другой**»: После смерти матери Элис возвращается в дом детства, где скрытые камеры фиксируют каждый её шаг. Неизвестный, стоящий за ними, ведёт её к раскрытию мрачной тайны из прошлого.

«**Начало. Супермен**»: Кларк Кент, родившийся на планете Криптон, но выросший в обычной земной семье, пытается найти баланс между человеческой жизнью и криптонским наследием, которое делает его Суперменом — воплощением правды, справедливости и силы духа.

«**Фантастическая четвёрка: Первые шаги**»: Действие фильма «Фантастическая четвёрка: Первые шаги» разворачивается на фоне яркого, вдохновленного 1960-ми годами ретро-футуристического мира. Фильм представляет Первую Семью Marvel.



Chaplin Cinemas күн сайын сағат 10.00-ден 02.00-ге дейін жұмыс істейді.

Кинотеатры Chaplin Cinemas работают ежедневно с 10:00 до 02:00.



БАС ДЕМЕУШІ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



RIXOS-ПЕН БІРГЕ ДЕМАЛЫҢЫЗ



КАЖДЫЙ МЕСЯЦ ОТДЫХАЙТЕ ВМЕСТЕ С RIXOS

ШОПИНГ, КОТОРЫЙ МЕНЯЕТ ЖИЗНЬ!

JÚLDELİ

15.02.25 - 18.01.26 SHOPPING



BI GROUP ҰСЫНҒАН ПӘТЕР | КВАРТИРЫ BI GROUP